

Fact Sheet - EventManager

EventManager - Zusammenfassung

Die Muttergesellschaft von Axcentro ist Interface Marketing AG, eine Agentur, die sich auf Event Management und Sportmarketing mit einem speziellen Fokus auf Sponsoring spezialisiert hat. Deren Team besteht aus erfahrenen, qualifizierten Spezialisten, die umfassende Kenntnisse in den Bereichen Marketing Research, Management und Sponsoring Beratung, Training, Event Management und Event Umsetzung sowie eventbezogene IT Lösungen mitbringen.

Zusammen haben Axcentro und Interface Marketing AG ein CRM basiertes System entwickelt, welches es Event Veranstaltern erlaubt die Standardfunktionalitäten von Microsoft Dynamics CRM gepaart mit eventspezifischen Zusatzfunktionalitäten zu nutzen. Die Produktlösung Event Manager hilft Kampagnen zu planen und integriert diese in den ganzheitlichen CRM-Ansatz eines Unternehmens. Diese Lösung erlaubt die erforderliche zentrale Verwaltung der Serviceleistungen und vereint unterschiedlichste Zielgruppen.

EventManager - Produktansatz

Events und Sponsoringmassnahmen spielen eine immer stärkere Rolle für die Kundenbindung im heutigen Marketingmix vieler Unternehmen. Durch die Einbeziehung von Event-Management und Planungsprozessen in die Standard Microsoft Dynamics CRM-Umgebung können Unternehmen vom vollen Potenzial eines Customer-Relationship-Management-Systems profitieren und gleichzeitig den Planungs- und Umsetzungsprozess der Veranstaltung unterstützen, indem die richtigen Zielgruppen angesprochen und verwaltet werden.

EventManager – Technische Informationen



Webbasierte Anwendung (Internet Explorer 6.1 und höher)



Outlook Integration für Offline Verfügbarkeit aller Funktionalitäten



Kompatibilität mit anderen Datenbanken und Systemen über Schnittstellen



Nahtlose Integration in IT-Umgebung



Lizenzmodell oder Hosting für hohe Flexibilität

EventManager - Funktionalitäten



Microsoft Dynamics CRM 4.0

Sämtliche Standardfunktionalitäten von Microsoft Dynamics CRM 4.0 sind im EventManager enthalten, wodurch eine vollständige Unterstützung der kundenorientierten Geschäftsprozesse zur Verfügung steht.



Event- und Kampagnen Management

Jede Eventplanung kann in eine Vielzahl von Kampagnen zerlegt werden, wie zum Beispiel die Einladung der Teilnehmer und Gäste über verschiedene Kanäle und die Erfassung des Rücklaufs. Termine, Meilensteine, Budget und Veranstaltungsorte können zu jedem Event und jeder Kampagne hinterlegt werden.



Kontakt Management

Alle Interessensgruppen eines Events werden im Eventmanager mit ihren Stammdaten hinterlegt und verwaltet. Über eine Zuweisung zu Funktionsbereichen können die verschiedenen Kontakte differenziert werden.



Gäste und Teilnehmer Management

Allgemeine Daten zu den Gästen und deren Begleitpersonen sowie der Anmeldestatus werden im System dokumentiert. Eine Zuordnung zu einer Gästegruppe ist möglich und unterstützt bei der weiteren Detaillierung der Gästedaten.



Darsteller Management

Das CRM System unterstützt die Eventplanung für die Darsteller des Events, seien dies Athleten, Künstler oder Referenten. Verträge und Vertragsbedingungen (Status, Vergütung, Antrittsgeld, Preisgeld, spezieller Bonus, benötigte Visa, etc.) können im System hinterlegt und dokumentiert werden. Darauf basierend kann die Abrechnung mit den Darstellern, bzw. ihren Vertretern erfolgen.



Medienschaffende

Eine spezielle Funktion „Medien“, sowie detaillierte Medienbereiche (Presse, TV, etc.) ermöglichen die Erfassung allgemeiner Daten zu den Medienunternehmen und den entsprechenden Kontaktpersonen. Über eine Webseitenanbindung wird die Eventakkreditierung ebenfalls im System integriert.



Sponsoring

Wird der Event von Unternehmen durch finanzielle oder sonstige Leistungen unterstützt, so kann auch diese Planung im Eventmanager dargestellt werden. Allgemeine Daten zum Sponsor und den Ansprechpartnern, Sponsorenverträge und Leistungen können hinterlegt werden, ebenfalls ist die Abrechnung mit dieser Zielgruppe integriert.



Hospitality Management

Sollte es für den Event einen Hospitality Bereich geben, in dem Sponsoren und VIP Gäste gepflegt und unterhalten werden, so ist auch die Darstellung dieser Leistungen im EventManager möglich. Von der Buchungserfassung bis zur Rechnungsstellung einschl. Erinnerungsfunktionen unterstützt der EventManager das Planungsteam.



Ticketing und Ticketbezugsrecht

Basierend auf der Rolle/ Funktion einer Person kann ihr für den Event ein bestimmtes Ticketbezugsrecht zustehen. Die Bezugsrechte und Validierung werden im EventManager hinterlegt, dem Kontakt wird automatisch das für ihn korrekte Ticketbezugsrecht zugeteilt. Kundenkommunikation, Kampagnen und Reports in Abhängigkeit des persönlichen Bezugsrechtes sind möglich.



Anreise- und Übernachtungsplanung

Die Informationen zu den gebuchten Hotels (Zimmertypen, Anzahl der Zimmer, Hotel, etc.) können im EventManager hinterlegt werden. Über eine Schnittstelle zum Reservierungssystem des gebuchten Hotels werden die Informationen an das Hotelsystem übergeben. Anschließend werden sämtliche Änderungen bis zur Anreise der Gäste erfasst und weitergeleitet.



Helfer Management

Freiwillige Helfer oder Projektmitarbeiter und Hostessen spielen eine wichtige Rolle bei der Organisation von Events. Allgemeine Kontakt- und Stammdaten können im EventManager ebenso erfasst werden wie die spezielle Funktion oder Aufgabe des Helfers, Bekleidungs- und Entgeltberechnung. Über eine Webseitenanbindung können diese Helfer auch aktiv an der Datenerfassung beteiligt werden.



Produkte and Leistungen

Sämtliche Produkte und Dienstleistungen, die mit dem Event in Zusammenhang stehen (Eintrittskarten, Essensgutscheine, Technische Ausstattung, Tische im Hospitality Bereich, etc.) werden im System registriert. Preisinformationen werden zusammen mit Steuer, Netto- oder Bruttobeträgen und Rabatten dokumentiert, um so die Abrechnung der Leistungen zu ermöglichen.



Abrechnung und Rechnungsstellung









Eine Abrechnung aller Dienstleistungen ist einzeln oder pro Gruppe möglich, Reisekostenabrechnungen werden pro Individuum getätigt. Eine Generierung von Rechnungen und Gutschriften wird unterstützt.



Wettkampfverwaltung für Sportanlässe

Für Sportanlässe wurde ein spezielles Modul für die Wettkampfplanung entwickelt, über das eine Zuordnung der Athleten zu Disziplinen und Wettkämpfen (Lauf/Gruppe, Startposition) möglich ist. Über eine Konfiguration der Preisgeldtabellen, Disziplinen und Wettkampfstruktur können Teilnehmer- und Startlisten generiert und der Anlass geplant werden.

EventManager - Vorteile

-  Entwickelt von führenden Event Experten mit jahrelanger Prozess Erfahrung im Eventmanagement (inkl. komplexen Events wie FIFA WM, UEFA Euro oder America's Cup)
-  Das System wurde bei der Planung und Umsetzung des Eintages-Leichtathletikevents „Weltklasse Zürich“ erfolgreich eingesetzt.
-  Durch die Verbindung von Eventplanung und einem Customer-Relationship-Management-System können Kundenprofile noch umfassender dokumentiert und ausgewertet werden. Eine verbesserte Kundenbindung ist das Resultat.
-  Datenaustausch in Echtzeit und Reportmöglichkeiten und Datendokumentation in allen Projektphasen – vor, während und nach dem Event
-  Weltweiter Zugriff über das Internet
-  Differenziertes Nutzerrollen & Rechte Konzept spiegelt die Funktionen und Positionen innerhalb des Event Management Teams wieder.
-  Integrierte, flexible Workflows unterstützen Veranstaltungskampagnen und Dienstleistungen.
-  Bekannte Benutzeroberfläche kombiniert mit einem individuellen Kundenlogo verkürzt die Einarbeitungsphase

Für weitere Informationen kontaktieren Sie bitte:

Axcento Solutions GmbH
- Andrea Ziegler -
Sumpfstrasse 5
Postfach 224
6312 Steinhausen
Switzerland

+41 41 500 42 40
andrea.ziegler@axcentro.com